

Digitalisierung – Deal with it.

www.richard-seidl.com

office@richard-seidl.com | +49 201 45868176

Langenbeckstr. 33, 45130 Essen, Germany



Design by www.katrinbrackmann.de



RICHARD SEIDL

Die Digitalisierung wird nicht kommen
– sie ist längst da!

Digitalisierung

Technologie & Menschlichkeit



Vortragsredner

International Speaker

Der Wiener IT- und Software-Experte Richard Seidl wird international als Vortragsredner für Digitalisierung, Technologie und Zukunftsthemen gebucht.

Pointiert bringt er die Teilnehmer/innen zum Staunen, Schmunzeln und Nachdenken. Mit unterhaltsamer Leichtigkeit lädt er dazu ein, unsere digitale Zukunft mitzugestalten, dabei neugierig und kritisch zu sein und vor allen Dingen den Aspekt der Menschlichkeit in den Mittelpunkt zu stellen. Richard Seidl schöpft sein breites Wissen aus über 20 Jahren Erfahrung in Softwareentwicklung und Beratung und schafft es auf anschauliche und unbeschwerte Art, einen Einblick in aktuelle Technologie-Entwicklungen zu geben.

Mit seinem unverwechselbar sympathischen Wiener Charme begeistert Richard Seidl die Menschen in seinen Vorträgen, Seminaren und Workshops und schafft es, komplexe Themen verständlich zu präsentieren. Spannende Insights zu seinen Erfahrungen und Anekdoten aus den Tech- Hotspots Silicon Valley, Shenzhen oder Shanghai zeigen, wie sich die Welt von morgen heute schon anfühlen kann. Freuen Sie sich auf aussergewöhnliche Impulse und Informationen ebenso wie auf einen kritischen Blick hinter die Kulissen.

Spannende Online-Keynotes

Besondere Zeiten – gelebte Digitalisierung: mehr und mehr Unternehmen folgen dem Trend, sich den Digitalisierung-Speaker natürlich digital über Konferenzplattformen wie z.B. Zoom, MS Teams oder WebEx live auf die Online-Bühne zu schalten. Richard Seidl weiss die technischen Möglichkeiten so zu nutzen, dass er die Teilnehmer auch online persönlich erreicht, begeistert und inspiriert. Gerade jetzt braucht es diese Impulse, Ideen und neuen Perspektiven. Profitieren Sie von der Erfahrung eines Top-Tech-Experten, der nicht nur von Digitalisierung spricht, sondern sie auch lebt.

Digitale Events helfen Ihnen mit Mitarbeitern, Partnern und Kunden in Kontakt zu bleiben. Eine ganz neue Ära von Event-Formaten entsteht: Streaming-, Präsentations- und Kollaborationsdienste für virtuelle Interaktion, Kreativität und Nähe haben sich in den letzten Monaten massiv entwickelt.

Live-Veranstaltungen werden wieder kommen und eine ganz neue Qualität haben. Darauf dürfen wir uns alle freuen! Online- und Hybrid-Veranstaltungen werden bleiben und das Angebot bereichern. Nutzen Sie jetzt schon die Vorzüge dieser Online-Events für Ihre Teilnehmer: keine Reisezeiten, leichter Integration in den Alltag, Kostenersparnis etc.

"Richard Seidl war Speaker bei der Konferenz "Agile Circle" im Januar 2021 und hat dort mit seinem Talk über "Future Mindset" begeistert. Nicht nur thematisch interessant, auch die freundliche und mitreißende Art, mit der Richard präsentiert, ist bei den Teilnehmern gut angekommen. Eine klare Empfehlung!"

[Stefan Ladstätter - Veranstalter]

"Richard Seidl können wir jederzeit als Künstler und Speaker empfehlen. Er stand bei uns auf der GOOD VIBES Bühne und hat unserer Community durch sein "SEIN" inspiriert. Danke für das was du machst Richie und von Herzen alles Liebe"

[Timo Simon - Veranstalter Online-Event "Good Vibes Weltweit"]





Nicht ob! **Wie?**

Wir leben in einer digitalisierten Gesellschaft.

Es stellt sich heute gar nicht mehr die Frage, ob Digitalisierung die Zukunft ist oder nicht. Die Frage lautet vielmehr:

Wie wollen wir leben? Wie können wir diese digitale Zukunft gestalten?

Visionen entstehen nicht aus der Angst vor Fehlern, Angst vor dem Verlust von Arbeitsplätzen und nicht über Subventionen veralteter Technologien. Innovative Konzepte lassen sich nicht mit dem Denken von gestern kreieren. Es braucht Durchlässigkeit statt Abgrenzung, Vertrauen statt Angst.

Im Silicon Valley ist über die letzten Jahrzehnte ein Technologie-Ökosystem entstanden, das heute „gut geölt“ Innovationen und Disruptionen am laufenden Band erzeugt.

Auf der anderen Seite der Welt ist der rote Drache längst erwacht und hat ein großes Ziel: Wieder Weltmacht zu werden - nicht nur in der digitalen Welt.

Es geht um unsere Zukunft! – Wir müssen wieder Wollen wollen!

Den Mut haben, Technologie bewusst als Werkzeug für uns zu nutzen. Spielerisch neue Dinge ausprobieren. Und das mit den Menschen und unseren Werten im Einklang.

Richards Vorträge gewähren Einblicke in komplexe Themen, rütteln auf und geben motivierende Impulse, den Weg in die Zukunft beherzt zu gehen.

„Großartige Persönlichkeit! Richard hat mich mit seinem Know-how sehr inspiriert! Seine Präsenz und seine Sympathie sind unverwechselbar! Danke!“

[Marc Chapoutier, eXperts4health]

„Richard Seidl ist ein professioneller und sympathischer Speaker, der die ca. 100 Zuhörer mit seinem Vortrag begeistert hat. Durch zahlreiche praktische Anekdoten aus seinem Berufsalltag, baute er immer wieder elegant eine Brücke für jene Besucher, für die das Thema Agilität noch Neuland war. Auch im Nachgang gab es nur positive Reaktionen. Für unsere Veranstaltung war Richard als Speaker ein echter Glücksgriff.“

[Christian Müller, proagile]



“The problem is not the problem.
The problem is your attitude
about the problem.”

[Captain Jack Sparrow,
Pirates of the Carribean]

„Richard ist ein sehr charismatischer Speaker und Trainer. Er schafft es, komplexe Themen verständlich und praxisorientiert zu vermitteln und gibt inspirierende Impulse.“

[Ben Bader, Motel One]





Experimente

Mut

Transparenz

ragen

Lernen

Entscheidungen

Events

Konferenzen

Kongresse

Jahresabschlussfeiern

KickOffs

Workshops

Regionalmeetings

Tagungen

Firmenfeiern Incentives

Kundenveranstaltungen

MeetUps

Unternehmensveranstaltungen

Ihre Veranstaltung

Richard Seidl beeindruckt mit interdisziplinärem Wissen, das er auf spannende und eingängige Weise vermittelt.

Seine Vorträge und Seminare zeichnen sich durch eine inspirierende Melange aus fachlicher Expertise und persönlicher Kompetenz aus. Zu den Teilnehmern und Zuhörern zählten Mitarbeiter von OBI, Bayer, BASF, AUVA, Deutsche Bahn, Raiffeisen, IKEA, Volkswagen, Lufthansa, Freistaat Sachsen, OTTO, DATEV, Fraunhofer, Thales, VGH, FAW, Sparkasse, Motel One, Stadt Wien u.v.m.

Richards Keynotes:

- „Digitalisierung – Deal with it!“ (B2B / deutsch)
- „Digitalisierung braucht Persönlichkeit“ (B2C, B2B / deutsch)
- „Future Mindset - Mit Technologie und Menschlichkeit die Zukunft gestalten“ (B2C, B2B / deutsch)
- „Agile is an attitude“ (B2B / englisch)

Online / Präsenz / Hybrid

Die Vorträge können wahlweise als Präsenz-, Online- oder Hybrid-Variante gebucht werden und sind individuell auf Ihre Veranstaltung bzw. Branche und Kontext zugeschnitten. In der Regel sind die Impulse als Keynotes mit einer Länge zwischen 20 und 45 Minuten ausgelegt.

Besondere Events



Digitalisierung im historischen Ambiente. Keynote im großen Jagdsaal auf Schloss Zeilitzheim (Landsiedel Sommerkongress).

Sommerkongress auf Schloss Zeilitzheim

„Richard war bereits mehrfach als Redner auf unserem Kongress und hat sein Publikum jedes Mal aufs Neue begeistert. Kein Wunder – in Zeiten der Digitalisierung sind seine Vorträge rund um Agile Coaching, neue Technologien und moderne Management-Methoden extrem wertvoll! Ein empathischer, kompetenter und mitreißender Top-Speaker, den ich mit Freude auch auf unserem nächsten Sommerkongress auf Schloss Zeilitzheim begrüßen werde!“

[Stephan Landsiedel -
Veranstalter Landsiedel Sommerkongress]



„Richard bringt Silicon Valley nach Deutschland“

[Chris Ball - Lufthansa - Teilnehmer]



„Richie versteht es auch komplexe Zusammenhänge spannend und unterhaltsam darzustellen. So lassen sich die Inhalte leicht merken und in den Alltag integrieren“

[Holger Stridde - DG-i - Teilnehmer]

otto group

Qualität als Haltung

Learnings aus dem
Silicon Valley

„Wir waren froh Richard Seidl zu uns nach Hamburg für eine Keynote auf einer Softwareentwicklungs-Konferenz zu gewinnen. Er hat mit seinem Vortrag die Teilnehmer beeindruckt und für viele neue Impulse gesorgt. (...) Wenn es um Vorträge oder Beratungsdienstleistungen jeglicher Art geht, steht Richard Seidl ganz oben auf meiner Liste.“

[Lukas Linke – Otto GmbH Co. KG]



Weiterbildung und motivierende Impulse für ...

- Mitarbeiter
- Führungskräfte
- Projektteams
- Kunden
- Netzwerkpartner
- Freunde

„Charmant und Zielorientiert. Immer am Puls der Zeit mit unermüdlichem Blick über den Tellerrand. Innovation trifft Struktur – eben typisch Richard Seidl.“

[Charlotte Rothert - CowFile]

„Es hat Spaß gemacht, zuzuhören!“

[Tasso Carl - Querwege]

Insights China

Erfahrungen und Erlebnisse aus den Technologie-Hotspots Asiens: Shanghai, Hongkong, Shenzhen

China hat einen Plan: Wieder Weltmacht werden! Um das zu erreichen, wurden strategische Felder festgelegt wie etwa IT, Bio-Tech, New-Energy Vehicles, Digital Innovation,...

Die digitale Entwicklung hat in China in den letzten Jahren gigantische Wachstumsschübe erlebt. Konzerne wie Alibaba oder Tencent dominieren den digitalen Markt. Und dieser ist nicht nur riesig. Die Chinesen lieben es auch, Neues auszuprobieren, was einen schnellen Markteintritt erleichtert.



Bezahlt wird kaum noch cash, sondern per WeChat (eine App wie WhatsApp). Selbst Bettlern wird mobil per QR-Code Geld gespendet.

All das erzeugt jede Menge Daten. Daten, die der Staat und die Kommunen vielfältig nutzen können z.B. zur Stadtentwicklung, Innovationsförderung, für die innere Sicherheit oder je nach Betrachtung anders gesagt: zu Zwecken von Kontrolle und Überwachung.

Shenzhen war vor ein paar Jahren noch ein Fischerdorf mit ein paar tausend Einwohnern. Heute ist es mit über 12 Millionen Menschen das "Silicon Valley" der Hardware und Modellstadt für Elektromobilität.



Silicon Valley, USA

Im Silicon Valley ist ein Ökosystem gewachsen, dessen Prinzipien bereits in der Schulzeit ansetzen. Weiter an den Universitäten und dann – mit dem Zugriff auf Netzwerke, Mitarbeiter und Risikokapital – wirkt der ganze Hebel der Innovation.

Das Silicon Valley ist nicht nur der Geburtsort der Digitalisierung, es hat sich in den letzten Jahren auch zu dessen Treiber entwickelt, wie in einem großen Ökosystem: von den Schulen über die Universitäten Berkeley und Stanford bis hinein in die Tech-Szene rund um San Francisco. Die Großen unserer Zeit, wie Google, Facebook oder Apple, haben hier ihren Anfang genommen und dominieren mit ihren Plattformen die digitale Welt.

Die disruptive Innovation und der Erfolg sind auch hier kein Selbstläufer. Aber es gibt z.B. außergewöhnliche Unternehmenskulturen, in denen Misserfolge gefeiert werden und Work-Life-Balance ihrem Namen gerecht wird. Hier sind Hierarchien oft nicht vorhanden. Ein solches Mindset erzeugt ein Arbeitsklima, das Motivation und Innovationskraft befeuert.

Produkte werden datenbasiert vorangetrieben und es existiert eine andere Perspektive auf Unternehmen: Amazon ist kein Versandhandel, sondern ein Software-Unternehmen. Uber ist kein Fahrdienst, sondern ein Software-Unternehmen. Tesla ist kein Automobilhersteller, sondern ein Software-Unternehmen. Hier entsteht ein völlig neues Wertschöpfungs-Narrativ.



Wie schnell der globale Markt auf links gedreht werden kann, zeigt uns gerade die Pandemie. Innerhalb kürzester Zeit mussten Unternehmen eine digitale Kompetenz entwickeln, die zuvor keine Priorität hatte.

Bis jetzt war auch keine Not da. Uns ging es sehr gut. Exporte liefen. Ein starker Mittelstand trug und trägt unseren Wohlstand und sorgte für Sicherheit. Das macht träge. Da ist wenig Bereitschaft für Veränderung.

Doch sicher ist nur der Wandel. Die Zeichen, dass mehr in Richtung Digitalisierung passieren muss, waren schon vorher da: Nokia hat über das iPhone gelacht. Buchhändler über Amazon. Mancher Automobilhersteller über Tesla. Klassische Erfolgsbranchen wie Medizintechnik, Versicherungen, Automotive oder Banken stehen in naher Zukunft vor Umwälzungen. Einige Unternehmen haben die Zeichen der Zeit erkannt und begonnen ihre Geschäftsmodelle anzupassen.

Allerdings ist das noch zu wenig. Viele versuchen noch, die Digitalisierung auszusitzen oder verlieren sich in einer Überregulierung der Herausforderungen, wie dem Datenschutz und Ähnlichem.

Vieles, was 2020 an Digitalisierung notwendig wurde, ist mit der heißen Nadel gestrickt und nicht nachhaltig gedacht. Dabei steckt die Wertschöpfung vieler Unternehmen bereits heute in Software, Algorithmen und Daten. Jedoch sehen sich derlei Organisationen in ihrem Selbstverständnis oft nicht als software- oder datengetrieben. Dementsprechend wenig Innovation, Fortschritt und Fokus ist hier erkennbar.

The future started
yesterday, and we're
already late. JOHN LEGEND

Insights Germany

Wir brauchen ein Future Mindset.

Auch im Bereich Bildung, an vielen Schulen und Universitäten wurde Digitalisierung lange ausgeblendet, nicht gelebt und schon gar nicht gelehrt. In Zeiten der Pandemie ist auch hier einiges in Bewegung gekommen. Aber es wurde nur reagiert, nicht agiert. Von aktiver Gestaltung ist hier wenig zu sehen. Das zeigt sich an den verschiedensten Insellösungen, überlasteten Schul-Clouds und kaum einer längerfristigen Wie-sieht-Schule-digital-aus-?-Strategie.

Der Weckruf sollte nun jeden erreicht haben. Jetzt ist es wichtig, hier einen eigenen, proaktiven Weg zu gehen. Wir dürfen schon staunend und lernend auf China und die USA blicken, doch gilt es die unterschiedlichen Rahmenbedingungen im Vergleich zu uns zu beachten: eine andere Kultur, eine andere Mentalität, andere Werte. Diese mit Innovation, Technologie und Digitalisierung in Einklang zu bringen ist unsere Aufgabe.



„Erfolgreiche Digitalisierung ist mehr eine Frage der Haltung als eine Frage der Tools und Methoden. Nur wenn wir Technologie als Werkzeug im Dienste der Menschheit nutzen, haben wir die Chance die künftigen Herausforderungen zu meistern und unsere Zukunft selbst zu gestalten“

[Richard Seidl]

Was unsere digitale Zukunft betrifft, stehen wir heute an einer Weggabelung. In der einen Richtung geht es wie in Orwells „1984“ in die Dystopie: Überwachung. Ausbeutung. Verhaltenssteuerung mit Technologie. Der Mensch und seine Daten als Produkt für Unternehmen und deren Profit. Die Ansätze sind heute alle gelegt, die Überwachungsmöglichkeiten beobachten wir u.a. in China. Wie Algorithmen uns und was wir glauben steuern, sehen wir in den Sozialen Medien. Und das ist sicherlich erst der Anfang. In der anderen Richtung wäre die Utopie. Ein bisschen wie bei Star Trek: eine Zukunft, in der der Mensch Technologie als Mittel nutzt, um die gesellschaftlichen und planetaren Herausforderungen zu lösen und um als Mensch und Menschheit zu wachsen und sich weiterzuentwickeln.

Welchen Weg wir einschlagen liegt bei uns: bei jedem Einzelnen, bei unseren Unternehmen und Organisationen.



**Austrian
Testing Board**
member of ISTQB



 Expert Fellow der
**AKADEMIE FÜR
POTENTIALENTFALTUNG**



LEHRTRAINER
ZERTIFIZIERT DURCH DVNLP



TECHNOLOGEN
VERBAND

MASTER COACH
ZERTIFIZIERT NACH DVNLP

Make it so. :-)

[illegible]

Publikationen

Über 100 Artikel und Vorträge zu den Themen Agilität, NewWork, Digitalisierung, Softwareentwicklung, Flow.

Chefredaktion des German Testing Magazin
Kolumne „Digitalisierung braucht Persönlichkeit“ in OBJEKTSpektrum

Dozent an der TU Dresden.



- Agile Testing (Hanser Verlag, München)
- Agile Testing, englisch (Springer-Verlag, Heidelberg)
- Softwareevolution (dpunkt Verlag, Heidelberg)
- Software in Zahlen (Hanser Verlag, München)
- Der Systemtest (Hanser Verlag, München)
- Der Integrationstest (Hanser Verlag, München)
- Basiswissen Testautomatisierung (dpunkt Verlag, Heidelberg)





Kanban Board

Backlog | In progress | Done



"Der Vortrag auf dem New Work Tag in Thüringen war wegweisend. Richard zeigte aus seiner eigenen Erfahrung, wie die Haltung beim Umgang mit der Agilität entscheidend ist und dass nicht mehr nur Methoden ausreichen, um agil zu sein und zu werden. Besonders gut war, dass der Vortrag sich mit klar verständlicher Sprache an alle richtete, die sowohl schon einige Erfahrung haben, aber auch die 'Neulinge' begeistert."

[Markus Kämmerer - storEmotion]

„Ich habe Richie als empathischen Zuhörer, inspirierenden Vortragsredner und Coach mit viel Erfahrung kennen und schätzen gelernt. Jedes Gespräch mit ihm gibt mir neue Impulse.“

[Torsten Naumann - IT Management Berater]

"Richard Seidls ruhige, klare, und dabei verschmitzt-humorvolle Art macht Spaß."

[Joachim Nickelsen - Management-Coach]



Richard Branson, Virgin-Gründer



Starkoch Tim Mälzer



Skateboardlegende Titus Dittmann



Gerald Hüther, Hirnforscher



Stefan Reutter



Zauberkunst-Weltmeister Gaston Florin



Int. Gedächtnistrainer Oliver Geisselhart



Erfolgsunternehmer Pablo Sütterlin



China- und USA-Experte Jörg Knoblauch





Barack Obama am World Leadership Summit



Regisseur Frank Asmus

Kunden & Referenzen




Das will ich auch  [Einloggen](#)

[Bitte um Rückruf](#)

[Nachricht schreiben](#)

RICHARD SEIDL +49 151 10002389 | mail@richard-seidl.com | www.richard-seidl.com



Digital Native Speaker. Agile Expert. Executive Coach.
Zukunft gestalten mit Technologie UND Menschlichkeit

[f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

VON KUNDEN EMPFOHLEN 2021

TOP DIENSTLEISTER 2021

4,77 von 5
SEHR GUT
334 Bewertungen

davon sind
265 Bewertungen
aus 30 anderen
Quellen



[Jetzt bewerten](#)

Kontaktdaten

Richard Seidl
Langenbeckstraße 33
45130 Essen
Deutschland
[Anfahrt](#)

[+49 \(0\) 201 45868176](#)
[office@richard-seidl.com](#)
[Termin vereinbaren](#)
[Impressum](#)


Bilder & Videos



Öffnungszeiten
[Termine nur auf Anfrage](#)

Webseiten & Profile
[www.richard-seidl.com](#)
[de.wikipedia.org](#)

[v](#) [in](#) [ig](#) [f](#) [t](#)



5 Sterne	67
4 Sterne	2
3 Sterne	0
2 Sterne	0
1 Stern	0

Qualität	★★★★★	4,94
Nutzen	★★★★★	4,92
Leistungen	★★★★★	4,93
Durchführung	★★★★★	4,94
Beratung	★★★★★	4,95

Kundenservice	Preis / Leistung
SEHR GUT (4,93)	SEHR GUT (4,87)

**„Je einfacher für den Mensch –
desto schwieriger für die Maschine.
Je schwieriger für den Mensch –
desto einfacher für die Maschine“**

In den 1980er formulierte der Wissenschaftler Hans Moravec dieses bis heute gültige Paradox. Während Prozessoren pro Sekunde mehr Operationen errechnen, als wir uns je nur denken könnten, stellt es umgekehrt heutige Roboter vor ein kaum lösbares Problem, etwa eine „simple“ Schleife zu binden ...

„In meiner Zukunft-Vision sehe ich Flexibilität, Kooperation und Verbundenheit statt Konkurrenz. Motivation statt Kontrolle. Neugier und Vertrauen statt Angst. Vielfalt statt Ego.“ – Richard Seidl

Greator[®]



otto group

getemed

LB BW

IT SOLUTIONS

ai
amnesty international

ATMINA SOLUTIONS
Rely on us

XRBI
Group IT

rentenbank

GISA[®]
That's IT.

ivv

IROI N

good
vibes

envia M

SACHSEN